

What do we know?	What do we want to have?	How can we find out?	What have we learned?
At de har flere forskellige platforme på de sociale medier At de har en fin hjemmeside, intuitivt design Opmærksomhedsspænd-vidde (Scroller hurtigt igennem reels) Der skal være noget sjovt der skaber opmærksomhed og interaktion. Vi skal lave et digitalt produkt; en brugergrænseflade og indholdselementer.	En kvalitativ undersøgelse af unge mellem 20-25 år med henblik på at herved dem som medlemmer af en dyrevelfærdsorganisation, der fokuserer på donationer, adoption og frivilligt arbejde Vi har brug for kende til vores målgruppes demografiske og psykografiske faktorer og adfærd, herunder deres brug af sociale medier. Vi kan ikke lave en app, som virker, da vi endnu ikke har lært at kode app's. Vi kan måske vise hvordan en app kan se ud (backlog) Vi skal lave nogle videoer til brug for hjemmesiden og TikTok, Instagram, Facebook. Brugerundersøgelse 2 – hvordan synes målgruppen om de ændringer vi har lavet. Lave interaktion – klip på et billede og se en video af f.eks. hunden. Animation, når man har doneret f.eks. et beløb, så ser man en hund der leger, løber.	Mail til Dyrenes Beskyttelse om de har nogle relevante undersøgelser som vi må gøre brug af? Kvalitativ undersøgelse Undersøge om der ligger nogle undersøgelser/surveys om målgruppen og evt. frivilligt arbejde At blive frivillig som en dag på et internat for at lave reels. Er der undersøgelser der viser hvilke sociale platforme unge i alderen 20-25 år anvender. (Generation Z) Danmarks statistik er der noget i nyhedsmedierne der kan bruges der fortæller noget generelt om målgruppen.	